

# Úvod do zbožíznalství

## Zbožíznalství

= **nauka o zboží**, zabývá surovinami, výrobou produktů, významem, vlastnostmi, ochranou vlastností, škodlivými vlivy, doporučením zákazníkovi atd.  
věda: od 19. stol., výuka ve školách

## Zboží

= **výrobek** = výsledek lidské práce nebo přírodní produkt, který je určen **k prodeji = ke směně**  
= oceněný výrobek

## Rozdělení:

- 1) **potravinářské** - potraviny a pochutiny  
např. ....
- 2) **nepotravinářské** – průmyslové  
např. ....
  
- 1) **zbytné** – není potřebné k životu  
např. ....
- 2) **nezbytné** – je nutné k zachování života  
např. ....

## Zbožový sortiment:

= **soubor zboží na trhu**  
**šířka**: počet sortimentních skupin na trhu  
např. ....  
**hloubka**: množství sortimentních podskupin v každé sortimentní skupině  
např. ....

## Vznik vlastností zboží:

= **vznik zboží = vznik užitné hodnoty**  
na vzniku se podílejí tyto činitelé: = co je nutné k tomu, aby zboží vzniklo:  
1) **suroviny** = vzácné zdroje, protože jsou z přírody => neplýtvat jimi!!!!  
musí být kvalitní  
2) **konstruktér** – navrhuje výrobek, řeší tvar, u potr.zboží – návrhy receptur  
3) **technolog** – navrhuje výrobní postupy, u potr. zboží – postup zpracování  
4) **designér** – výtvarník – navrhuje tvar, barvy, zabývá se skloubením  
estetických a funkčních požadavků na výrobek  
5) **dělníci, mistři a stroje ve výrobě** – vyrobí produkt a tím vzniká užitná hodnota

## Hodnota zboží:

**1) užitná**  
Je stanovena: .....

**2) směnná**  
Je stanovena: .....

**3) spotřebitelská**  
Je stanovena: .....